

**ГБОУ СОШ №156 с углубленным изучением информатики Калининского района
Санкт-Петербурга**

Рассмотрено
на заседании МО информатики и ИКТ
«___» _____ 2012 г.

Ф.И.О.

Согласовано
на заседании
педагогического совета
«___» _____ 2012 г.

Ф.И.О.

Утверждаю
директор ОУ
«___» _____ 2012 г.

Ф.И.О.

Рабочая программа

**по технологии
для 7 классов**

Составитель: Абашев Виктор Владимирович

**Санкт-Петербург
2014 г.**

Пояснительная записка

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом основными целями изучения предмета «Технология» в системе общего образования являются:

- формирование представлений о составляющих техносферы, о современном производстве и о распространенных в нем технологиях;
- помощь в профессиональном самоопределении школьников в условиях рынка труда;
- формирование гуманистически и прагматически ориентированного мировоззрения, социально обоснованных ценностных ориентаций.

Независимо от вида изучаемых технологий содержанием примерной программы стандарт предусматривает освоение материала по следующим сквозным образовательным линиям:

- технологическая культура производства;
- распространенные технологии современного производства;
- культура, эргономика и эстетика труда;
- получение, обработка, хранение и использование технической и технологической информации;
- основы черчения, графики, дизайна;
- элементы домашней и прикладной экономики, предпринимательства;
- знакомство с миром профессий, выбор учащимися жизненных, профессиональных планов;
- влияние технологических процессов на окружающую среду и здоровье человека;
- методы технической, творческой, проектной деятельности;
- история, перспективы и социальные последствия развития технологии и техники.

Обучение школьников технологии строится на основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. С целью учета интересов и склонностей учащихся, возможностей образовательных учреждений, местных социально-экономических условий обязательный минимум содержания основных образовательных программ по технологии изучается в рамках одного из трех направлений: «Индустриальные технологии», «Технологии ведения дома» и «Сельскохозяйственные технологии».

Информационное общество характеризуется увеличением роли информации и знаний в жизни людей, высоким уровнем их информационной культуры, возрастанием доли информационных интеракций, обеспечением информационного взаимодействия людей и их доступа к информации. В информационном, постиндустриальном обществе меняется сам характер труда. Монотонный производительный труд сменяется творчеством, происходит сдвиг в сторону производства информации и знания. Предпосылки к тому – информатизация, рост сферы услуг, дающий возможность реализовать себя вне материального производства. Экономической основой информационного общества

являются отрасли информационной индустрии (телекоммуникационная, компьютерная, электронная, аудиовизуальная), которые оказывают воздействие на все отрасли экономики и конкурентоспособность стран на мировой арене.

Происходит интенсивный процесс формирования мировой "информационной экономики", заключающийся в глобализации информационных, информационно-технологических и телекоммуникационных рынков, возникновении мировых лидеров информационной индустрии, превращении "электронной торговли" по телекоммуникациям в средство ведения бизнеса. Все эти тенденции и будут определять новый мир профессий в постиндустриальном обществе.

Актуальность программы обусловлена тем, что проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного "взрыва", информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории должны актуализироваться в контексте школьного образования. Выпускник школы должен быть готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества [Masterman, 1997.], интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве.

Цели программы в общем виде формулируются следующим образом:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании) ;
- развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать информацию в

том числе, с использованием различных медиаресурсов.

Отличительной особенностью является использование в качестве основной - технологии развития критического мышления для формирования критической автономии личности, являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, развитие умения ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов.

В реализации данной программы участвуют дети в возрасте 10-13 лет.

Самостоятельный учебно-развивающий специализированный курс «Медиа» имеет нормативный срок реализации – 1 учебный год, общий объем – 72 часа, режим занятий - 2 раза в неделю, продолжительность занятия – 40-45 минут.

Форма занятий – групповая (10 –15 человек в группе).

Содержание программы разработано по результатам контент-анализа определений медиаграмотности, представленных в разработках ведущего специалиста России в области медиаобразования президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, доктора педагогических наук, профессора А.В.Федорова, материалах МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». www.ifap.ru - «Медиаграмотность (media literacy) - Знания, навыки и умения, необходимые для понимания всех средств (массовой) коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний (например, печатные газеты и журналы, радио и телевидение, кабельные средства передачи информации, CD, DVD, мобильные телефоны, текстовые форматы

PDF, формат JPEG для фотографий и графических изображений). Является результатом процесса медиаобразования (media education) личности» и на основе собственной авторской программы «Петербургский абитуриент», утверждённой Экспертным советом КО Администрации С-Петербурга (протокол №8 от 18.05.1999 года).

Новизна программы состоит в постоянном обновлении содержания отдельных занятий по мере развития основных медиа и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении с использованием медиаресурсов и мультимедийных технологий.

В процессе теоретического обучения учащиеся знакомятся с особенностями традиционных и новых медиа, ключевыми понятиями медиаобразования, экономикой и историей средств массовой информации. Большое значение в процессе обучения придаётся профориентации: учащиеся знакомятся с основными профессиями в одной из наиболее динамично развивающихся сфер – сфере медиа.

Ведущими разделами теоретического обучения являются «Кино и телевидение», «Интернет» и «Мобильная связь».

Изучение предлагаемых в программе тем имеет большое воспитательное значение, т.к. способствует развитию критического мышления и критической автономии личности в условиях перехода от «информационного общества» к «обществу знаний», избытка некачественной информации; подготавливает новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, пониманию её и осознанию последствий ее воздействия на психику на гуманистической основе.

Обучение по программе содействует формированию коммуникативной компетентности и умению сотрудничать, работать в группе. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации и работы над групповыми и индивидуальными проектами.

С целью повышения эффективности занятий, воспитания у учащихся интереса к профессиональной деятельности в сфере медиа учащиеся привлекаются к творческим разработкам и проектной деятельности. Ключевым разделом, обеспечивающим поддержку творческих разработок, является раздел «Анимация».

Перечень знаний и умений, формируемых у учащихся в процессе обучения по курсу:

Учащийся должен знать:

- Традиционные и новые виды медиа, их экономику, преимущества и недостатки,
- Ключевые понятия и жанры медиа,
- Способы и последствия воздействия медиа на личность и общество,
- Форматы, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний.

Учащийся должен уметь:

- Отбирать и использовать медиатексты,
- Критически анализировать и обсуждать медиатексты,
- Выбирать формат создания медиатекста, отвечающий поставленным целям и задачам,
- Создавать, сохранять и представлять медиатексты в различных форматах.

Содержание программы.

Введение. Что такое «медиаобразование» и «медиаграмотность». Диагностика уровня медиаграмотности. Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний», роли и влиянии медиа. Виды и ключевые понятия медиа. Об экономике медиа индустрии.

Формы занятий: лекция, дискуссия, тестирование

Методическое обеспечение:

Зазнобина Л.С. *Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования.* М., 2005.

Федоров А.В., Новикова А.А. *Медиаобразование в ведущих странах Запада.* Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.

Раздел 1. Начальные сведения об истории и современном состоянии медиа. Традиционные и новые медиа. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы

(на примере газеты), кино и телевидения, анимации. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь.

Формы занятий: лекция, дискуссия

Методическое обеспечение:

Паркинсон Д. *Кино* (в серии "Оксфордская библиотека"). М., 1996.

Богданов-Катьков Н., Орлов А. *Интернет.* СПб, 2003;

Раздел 2. Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа. Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидении. Профессии в Интернете и мобильной связи.

Формы занятий: лекция, дискуссия, онлайн-тестирование

Методическое обеспечение:

Онштенк, Дж. Предпринимательство и профессионально-техническое обучение. *European Educational Research Journal*, том. 2, №. 1, 2003.

[www document] www.etf.eu.int, www.ifap.ru

Раздел 3. Кино и телевидение. Основные жанры кино и телефильмов. Название, псевдоним и тема. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. Сведения о психологии формы. Сведения о психологии цвета. Сведения о психологии звука.

Формы занятий: лекция, творческие работы

Методическое обеспечение: материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогике <http://edu.of.ru/mediaeducation>.

Раздел 4. Анимация. Отличительные особенности анимации. Возможности интеграции игрового кино и анимации. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. Реклама фильма.

Формы занятий: лекция, творческие работы

Методическое обеспечение:

Каранович А.Г. *Мои друзья куклы*. М., 1971.

Мудрость вымысла. М., 1980.

Иванов-Вано И.П. *Кадр за кадром*. М., 1980.

Сотворение фильма. М., 1990.

Раздел 5. Интернет Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет Общение в Интернете: чат, форум, язык Интернет-сообщества («учите олбанский»), онлайн-журналистика. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.

Формы занятий: лекция, практикум

Методическое обеспечение:

Хесус Лау. *Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни* / А.В.Федоров – науч. редак.

Перевод; Т.Сорокина – перевод с англ.М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. (www.ifap.ru), Рассохин Д.,

Лебедев А. *Интернет для «чайников»*.М, 2006.,

Рассохин Д., Лебедев А. *World Wide Web - Информационная паутина в сети Интернет*. МГУ, 2002

Раздел 6. Мобильная связь. Начальные исторические сведения. Виды мобильной связи. Стандарты и сервисы. Перспективы развития.

Формы занятий: лекция, творческие работы

Методическое обеспечение:

материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогике <http://edu.of.ru/mediaeducation>;

Маляревский А., Олевская Н. *Ваш мобильный телефон* (популярный самоучитель). М, «Питер», 2004;

Закиров З.Г., Надеев А.Ф., Файзуллин Р.Р. *Сотовая связь стандарта GSM. Современное состояние, переход к сетям третьего поколения* («Библиотека МТС»). М., «Эко-Трендз», 2004;

Попов В.И. *Основы сотовой связи стандарта GSM* («Инженерная энциклопедия ТЭК»). М., «Эко-Трендз», 2005;

Раздел 7. Печатные медиа Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе Как писать заметку: лид и т.д.

Формы занятий: лекция, творческие работы

Методическое обеспечение:

Усов Ю.Н. Медиаобразование в школе: Модель, разработанная сотрудниками Исследовательского центра эстетического воспитания Российской Академии Образования // Проблемы художественно эстетической подготовки современного учителя. Иркутск, 1997.;

Шарилов А.В. Медиаобразование: Мировой и отечественный опыт. М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990.

Раздел 8. Критическая автономия личности в информационном обществе. Как развить критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

Формы занятий: лекция, творческие работы

Методическое обеспечение:

Федоров А.В. *Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза*. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007.

Основные информационные ресурсы и использованная литература:

1. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования..2005;
2. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. Таганрог. Изд-во Кучма, 2005.
3. Паркинсон Д. *Кино* (в серии "Оксфордская библиотека"). М., 1996;
4. Богданов-Катков Н., Орлов А. *Интернет*. СПб, 2003;
5. Онштенк Дж. Предпринимательство и профессионально-техническое обучение. European Educational Research Journal, том. 2, №. 1, 2003. [www document] www.etf.eu.int, www.ifap.ru
6. Материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогике <http://edu.of.ru/mediaeducation>.
7. Каранович А.Г. Мои друзья куклы. М., 1971;
8. Иванов-Вано И.П. Кадр за кадром. М., 1980;
9. Хесус Лау. *Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни* / А.В.Федоров – науч. редак. Перевода; Т.Сорокина – перевод с англ.М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. (www.ifap.ru),
10. Интернет для «чайников». М. 2006.,
11. Рассохин Д., Лебедев А. *World Wide Web -Информационная паутина в сети Интернет*. МГУ, 2002
12. Усов Ю.Н. Медиаобразование в школе: Модель, разработанная сотрудниками Исследовательского центра эстетического воспитания Российской Академии Образования

// Проблемы художественно эстетической подготовки современного учителя.

Иркутск, 1997.;

13. Шариков А.В. Медиаобразование: Мировой и отечественный опыт. М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990.

14. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007.

15. Маляревский А., Олевская Н. *Ваш мобильный телефон* (популярный самоучитель). М, «Питер», 2004.

16. Закиров З.Г., Надеев А.Ф., Файзуллин Р.Р. *Сотовая связь стандарта GSM. Современное состояние, переход к сетям третьего поколения* («Библиотека МТС»). М., «Эко-Трендз», 2004.

Календарно-тематическое планирование по курсу «Технология» для 7 класса

№	Тема урока	Домашнее задание	Вид контроля	Дата проведения. План	Дата проведения. Факт
Введение в медиаобразование					
1	Введение в медиаобразование и медиаграмотность				
2	Пять ключевых вопросов медиаграмотности		работа на уроке		
Ценности, нормы, установки медиа					
3	Стереотипы				
4	Стереотипы				
5	Решение кейса "Real Bugs Activity"		решение кейса		
6	Решение кейса "Real Bugs Activity"		решение кейса		
7	Разрушение стереотипов				
8	Гендер				
9	Мальчики и девочки				
10	Понятие маркетинга, целевой аудитории				
11	Маркетинг, ориентированный на подростков				
12	Имидж, влияние медиа на социальные и культурные нормы				
13	Влияние медиа на восприятие, неэтичное использование медиа				
14	Фальсификации в медиа				
15	Решение кейса «Fact or Fiction»		решение кейса		
16	Решение кейса «Fact or Fiction»		решение кейса		
17	Подготовка проекта "Создание медиатекста"				

18	Работа над проектом				
19	Работа над проектом				
20	Работа над проектом				
21	Защита проекта				
22	Защита проекта		защита проекта		
Анимация					
23	Отличительные особенности анимации				
24	Технология создания пластилиновой анимации				
25	Сюжет и сценарий				
26	Понятие "сцена и кадр"				
27	Подготовка проекта «Создание медиатекста в форме пластилиновой анимации»				
28	Работа над сценарием				
29	Создание персонажей пластилиновой анимации				
30	Создание декораций				
31	Съемки пластилиновой анимации				
32	Съемки пластилиновой анимации				
33	Монтаж				
34	Монтаж				
35	Презентация проектов		защита проекта		
36	Презентация проектов		защита проекта		
Экономика телеиндустрии					
37	Коммерческая реклама, понятие				
38	Выразительные средства рекламы				

39	Выразительные средства рекламы				
40	Определение целевой аудитории по рекламному контенту				
41	Исследование целевой аудитории по рекламному контенту				
42	Подготовка презентации				
43	Защита результатов исследования		защита проекта		
44	Защита результатов исследования		защита проекта		
45	Подготовка проекта «Определение эффективности рекламы»				
46	Планирование проекта				
47	Подготовка материалов для исследования				
48	Подготовка материалов для исследования				
49	Проведение опросов в различных целевых группах				
50	Проведение опросов в различных целевых группах				
51	Перенесение результатов в базу данных				
52	Анализ статистической информации				
53	Анализ статистической информации				
54	Построение графиков и диаграмм				
55	Построение графиков и диаграмм				
56	Написание выводов				
57	Работа над презентацией				
58	Работа над презентацией				
59	Защита проекта		защита проекта		
60	Защита проекта		защита проекта		
Технология «облако слов»					

61	Особенности технологии «облако слов»				
62	Анализ текстов с помощью «облака слов»		работа на уроке		
63	Анализ результатов социологического опроса				
64	Анализ результатов социологического опроса		работа на уроке		
65	Анализ инаугурационных речей президентов				
66	Анализ инаугурационных речей президентов		работа на уроке		
67	Итоговая диагностика		Итоговое тестирование		
68	Анализ диагностики				